



# Kilometer1 Awards 2021

## Presseinformationen

### Pressekit:

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Die Awards.....                 | 1 |
| Die Sponsoren .....             | 2 |
| Juroren: .....                  | 2 |
| Infos zu den Teams:.....        | 3 |
| Student Innovation Award .....  | 3 |
| Science Innovation Award .....  | 4 |
| Founder of the Year; HTWG ..... | 5 |
| Founder of the Year, Uni .....  | 5 |

## Die Awards

### Kilometer1-Awards

Student:innen und Wissenschaftler:innen der beiden Konstanzer Hochschulen konnten sich mit ihren Ideen bei den Kilometer1 Awards bewerben. Die eingereichten Ideen wurden von einer Jury aus Expert:innen des Gründungsnetzwerk Konstanz bewertet. Insgesamt bewarben sich 11 studentische Teams sowie fünf Teams, die sich aus Wissenschaftler:innen der beiden Hochschulen zusammensetzen. Die besten sieben Teams wurden von einer unabhängigen Jury für das Finale nominiert und hatten die Möglichkeit sich im Rahmen eines exklusiven Lean Impact Workshops, der vom 03.11. bis 04.11.2021 stattfand, optimal auf das Finale vorzubereiten und ihre Ideen zu verfeinern. Nun müssen sich die nominierten Teams einer hochkarätigen Expert:innen-Jury stellen. Dabei müssen sie ihre Ideen in einem Pitch innerhalb von drei Minuten erläutern und anschließend auf kritische Fragen der Juror:innen eingehen. Das Pitchfinale findet am 17.11.2021 in der farm, dem neuen Gründungs- und Innovationsareal der Stadt Konstanz, statt.

Die Awards werden in drei Kategorien vergeben: Für den „Student Innovation Award“ konnten sich Student:innen und für den „Science Innovation Award“ Wissenschaftler:innen der Konstanzer Hochschulen bewerben. Zudem werden in der Kategorie „Founder of the Year“ bereits erfolgreich etablierte Startups ausgezeichnet. Je ein Team aus dem Umfeld der HTWG Konstanz sowie der Universität Konstanz wurden von Kilometer1 und einer unabhängigen Jury nominiert.

In jeder Kategorie gibt es ein Preisgeld in Höhe von 1.000 Euro zu gewinnen, welches die Teams als Startkapital für die Verwirklichung ihrer Ideen verwenden können.

### Sustainable Cup Bodensee

Im Sustainable Cup Bodensee pitchten die Finalist:innen-Team der Kilometer1 Awards außerdem um den Einzug in das Landesfinale des Start-up BW Elevator Pitch, welches Ende 2021 bzw. im Jahr 2022 in Stuttgart stattfinden soll. Der Start-up BW Elevator Pitch wird bereits seit 2013 vom Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg durchgeführt. Dabei müssen sich die Teams nicht nur im Konstanzer Hochschul Umfeld, sondern auch mit hochschulexternen Startups der baden-



Die Startup-Initiative der  
Konstanzer Hochschulen

# Kilometer1 Awards 2021

## Presseinformationen

württembergischen Bodenseeregion messen. Bewertet werden neben dem wirtschaftlichen Potenzial auch der gesellschaftliche Nutzen im Sinne der sozialen, ökologischen und ökonomischen Nachhaltigkeit bzw. der Relevanz der Innovationen für das Zusammenleben vieler Menschen.

### Die Sponsoren

#### Student Innovation Award

Gesponsert von OriginStamp AG

Die Firma aus Kreuzlingen ist ein webbasierter Dienst, der die dezentrale Bitcoin-Blockchain verwendet, um vertrauenswürdige, anonyme und manipulationssichere Zeitstempel für digitale Inhalte zu erstellen und zu speichern. Der Dienst ist kostenlos und ermöglicht es, z.B. Studierenden, Forschenden, Autoren, Journalisten oder Künstlern, nachzuweisen, dass sie zu einem bestimmten Zeitpunkt im Besitz der betreffenden Daten (Texte, Videos, Bilder, Ideen für ein Patent) waren.

#### Science Innovation Award

Gesponsert von KNIME AG

KNIME, der „Konstanz Information Minder“ ist ein Spin-off der Universität Konstanz. Knime entwickelte eine freie Software, die es ermöglicht, Datenflüsse virtuell zusammenzufügen. Dabei werden Algorithmen eingesetzt, die in großen Datenmengen neue Zusammenhänge sichtbar machen.

#### Founder of the Year Uni Konstanz

Gesponsert von VEUK e. V. (Alumni-Verein der Universität Konstanz)

Der VEUK ist ein Netzwerk aus Alumni, Projektpartner und Freunde der Universität Konstanz, das Projekte im Bereich Lehre, Campus-Leben und Transfer unterstützt.

#### Founder of the Year HTWG Konstanz

Gesponsert von Fördergesellschaft der Hochschule Konstanz e. V.

Die Fördergesellschaft fördert die HTWG und ihre Studierenden. Sie pflegt den Kontakt mit Behörden, Industrie und Wirtschaft und unterstützt die Verbindung der Absolventen zur Hochschule sowie den Technologietransfer und die Auftragsforschung an der Hochschule Konstanz.

### Juror:innen:

**Thomas Hoffmeister** ist Vorstandsvorsitzender der Startup Angels Alb Bodensee (SAAB) und ist aktiv als Business Angel für Startups in der Seed und frühen Wachstumsphase. Außerdem ist er Geschäftsführer der Tech Startup School in Balingen (TSUS) und Gründer der Produktionsplattform ehemals fabrikado, heute KREATIZE.



# Kilometer1 Awards 2021

## Presseinformationen

**June Nardiello** ist Projektleiterin vom Academic Seed Accelerator Program (ASAP BW), einem digitalen Startup-Programm und Wettbewerb für Studierende und Alumni aus Baden-Württemberg. Nebenbei ist sie Dozentin im Bereich Entrepreneurship an der Hochschule für Medien in Stuttgart. Sie ist auch Mentorin für Teams auf dem Weg zur Investment-Readiness. Selbst hat sie als Intrapreneurin in einem Verlag ein neues Geschäftsmodell entwickelt und umgesetzt.

**Friedrich Kister** ist der CEO OriginStamp AG und ist Mehrfachgründer, Erfinder und Startup Investor. Sein Hauptinteresse gilt den Themen der Fälschungssicherheit und Datenintegrität. Er setzt sich intensiv für die digitale Transformation in der Ostschweiz ein, ist im Verwaltungsrat der meinThurgau AG und berät Firmen in ihrer strategischen Ausrichtung.

**Phillip Kessler** ist Gründer und CEO des Startup Netzwerk Bodensee. Dort engagiert er sich als Coach und Begleiter für Startups aus der Bodensee-Region, nach dem er selbst schon mehrfach Startups gegründet hat, zum Beispiel das Berliner Internet-Startup „wirkaufens.de“. Außerdem unterstützt er etablierte Unternehmen im Thema Innovationsmanagement, IT, E-Commerce und neue Medien.

### Infos zu den Teams:

#### Student Innovation Award

##### Walk about it

Das Team setzt sich zusammen aus den drei Psychologiestudentinnen Elisa Frick, Alina Kurz und Anna Berglöf. Sie wollen mit ihrem Startup Studierenden eine niederschwellige Möglichkeit geben psychische Probleme des Studienalltags in einem ungezwungenen Kontext adressieren zu können. Denn viele Studierende leiden unter Zukunftsängsten, Stress oder Leistungsdruck. Bei einer Wanderungen mit Psychologiestudent:innen als Gruppenleitung, können die Teilnehmer:innen sich mit ihren Stressoren auf Augenhöhe und mit der benötigten Kompetenz der Gruppenleitung auseinandersetzen. Zusätzlich soll eine App für einen Austausch untereinander und für inhaltlichen Input dienen.

##### MoniSole

Das Team setzt sich zusammen aus Julia Zimmermann und Timon Sutter (Wirtschaftsingenieurstudierende), sowie David Melzer (Gesundheitsinformatikstudent). Mit ihrem Startup wollen sie durch eine intelligente Ganganalyse, die durch eine Messsohle durchführbar ist, Fehlstellungen und deren Auswirkungen auf den gesamten Körper darstellen. So könnten zum Beispiel Ursachen für Rückenschmerzen ermittelt werden. Auf einer Plattform sollen dann die Ergebnisse visualisiert und weitere Aufklärungs-, Trainings-, und individuelle Angebote zur Verfügung gestellt werden. Als Gewinner-team der Bodensee Startup School, die ebenfalls von Kilometer1 ausgerichtet wird, erhielt das Team eine Wildcard für die Kilometer1 Awards.

##### White Fox

Das Team setzt sich zusammen aus Felix Duffner und Katja Seiter. Felix ist selbst Mitarbeiter bei Kilometer1 und ist Marketing-Strategie eines Konstanzer Startups. Katja macht derzeit einen berufsbegleitenden Master in „Digital Ideation“. Mit ihrem Startup wollen sie Kinder in der Schule für den Umgang mit Daten sensibilisieren und dadurch Lehrer im Fach Medienbildung fachlich und zeitlich entlasten. Eine App soll Themen wie Cybermobbing, Datenschutz, Konsumverhalten mit alltäglichen Dienste wie Google, TikTok, Instagram, etc. in Verbindung bringen. Dadurch wird ein Bezug zur



# Kilometer1 Awards 2021

## Presseinformationen

Lebenswelt der Kinder hergestellt, so dass die Kinder spielerisch und nachhaltig ihren Umgang in der digitalen Welt zu reflektieren lernen.

### Schlemmerpost

Samantha studiert internationale Betriebswirtschaft mit dem Fokus auf Asien. Mit ihrem Startup möchte sie die Mittagsverpflegung in kleinen und mittelständischen Unternehmen verbessern, da viele Unternehmen keine Kantine für ihre Mitarbeiter zur Verfügung stellen können. „Schlemmerpost“ möchte daher gesunde Mahlzeiten an Unternehmen liefern, die sie dann den Mitarbeiter:innen einkommenssteuer- und sozialabgabenfrei anbieten können. Die Gerichte sind vollwertige Suppen und Eintöpfe im Glas, und können so schnell und einfach erwärmt werden. Mit dieser alternativen Option der Mittagsversorgung kann außerdem unnötiger Müll und Lebensmittelverschwendung vermieden werden.

### Science Innovation Award

#### ChemUp

Das Kernteam von „Chemup“ stammt von Dr. Manuel Häußler und Lukas Odenwald aus dem Fachbereich Chemie an der Universität Konstanz. Sie wollen mit ihrem Startup das Recycling von Plastik effizienter umsetzen. Denn heute müssen noch prinzipiell verwertbare Kunststoffe verbrannt werden, dabei könnte ein chemisches Verfahren zur Nutzung von Kunststoffabfällen diesem Problem nachkommen. Das Team hat schon ein Laborverfahren entwickelt, das es ermöglicht, durch Einsatz von Luft und geeigneten Katalysatoren wertvolle Chemikalien aus gewöhnlichen Kunststoffabfällen zu gewinnen.

#### Active Annotator

An der Idee arbeiten Felix Hamborg, der seine Dissertation am Fachbereich Informatik schrieb, sowie Franzisa Weeber, die ihren Master in Social Economic Data Science absolvierte. Mit ihrem Startup möchte das universitäre Team vor allem Sozialwissenschaftler:innen helfen, die Daten analysieren, deren große Mengen an Textdaten vor der Analyse erst aufwändig manuell annotiert werden müssen. Mit „Active Annotator“ kann ein intelligentes Tool zur Verfügung gestellt werden, bei dem nur ein kleiner Teil der Daten manuell codiert werden muss, während im Hintergrund ein KI-Modell lernt den restlichen Text automatisch zu annotieren. Diese Nutzung der künstlichen Intelligenz würde Sozialwissenschaftler:innen viel Zeit und Kosten ersparen.

#### Media Bias Group

Hinter der Gründung stehen Timo Spinde, der im Rahmen seiner Informatik-Promotion zu einseitiger Berichterstattung forscht und dabei die Gruppe vor zwei Jahren gründete, sowie David Krieger und Smilla Hinterreiter, die dem Projekt durch ihre Masterthesis beitraten. Das Team hat ein System entwickelt, das Einseitigkeit in Texten automatisch erkennt. Denn während die Mediennutzung und die Aktualität der Nachrichten allgemein steigt, ist die Medienlandschaft aufgrund der Vielfalt nur noch schwierig zu überblicken. Im Alltag erfordert es zu viel Zeit die Absichten eines Autors durch kritisches Lesen, eigene Recherchen und Vergleiche zu erkennen. Dieses System kann gleichermaßen von



Die Startup-Initiative der  
Konstanzer Hochschulen

# Kilometer1 Awards 2021

## Presseinformationen

Medienunternehmen wie auch Privatpersonen genutzt werden und soll dem kritischen Lesen, der Meinungsbildung und dem Vertrauen in Medien dienen.

### Founder of the Year; HTWG

#### BBQ-Butler

Felix Warrisch studierte an der HTWG Konstanz Maschinenbau (BA) sowie Mechanical Engineering and International Sales Management (MA) und brachte dieses Jahr im Frühjahr sein Produkt auf den Markt. Mit BBQ-Butler entwickelte er einen Grill, mit dem öffentliche Einrichtungen, Unternehmen oder Kommunen auf bequeme und unkomplizierte Weise Grillplätze für die gemeinschaftliche Nutzung anbieten können. Denn der BBQ-Butler ist ein digital vernetztes Grillsystem, das eine Ortung, Verfügbarkeitsprüfung, Buchung, Bezahlung und Aktivierung über eine App beinhaltet. Nach der Nutzung reinigt sich die Grillstation dann von selbst und steht für den nächsten Einsatz wieder schnell bereit.

### Founder of the Year, Uni

#### Thea

Felix Weiss studierte bis 2020 Lehramt an der Uni Konstanz und gründete dieses Jahr das Startup mit vier weiteren Partnern. Sie haben mit Thea ein Autorentool entwickelt, mit dem Schulbuchverlage ihre Printmedien digitalisieren können und um Videos, Texte, Augmented Reality, etc. ergänzen können. Außerdem beinhaltet Thea einen Zugang für Lehrende, so dass sie dort auf die Verlagsinhalte zugreifen, Inhalte individuell anpassen, Unterrichtsstunden vorbereiten und schließlich präsentieren können. Mit der Verknüpfung von analogem und digitalem Lernmaterial schafft Thea Fortschritt im Thema digitale Bildung.



Die Startup-Initiative der  
Konstanzer Hochschulen