



LEAN CANVAS

Projektname

Datum

Version

Problem

Problembeschreibung für die ihr mit eurer Idee eine Lösung schaffen möchtet

Solution

Beschreibt eure Lösungs idee für die Kundenprobleme

Unique Value Proposition

Formuliert welchen Mehrwert ihr für eure Zielgruppe mit eurer Lösung schafft

Beschreibt die Einzigartigkeit eures Produkts und zeigt die wichtigsten Unterschiede zu bestehenden Alternativen auf

Unfair Advantage

Beschreibt was an euch einzigartig ist und nicht einfach gekauft oder kopiert werden kann

Customer Segments

Listet eure Zielkunden und -nutzer

Existing Alternatives

Beschreibt wie diese Probleme heute von eurer Zielgruppe gelöst/umgangen werden

Key Metrics

Listet die wichtigsten Kennzahlen, die Auskunft über den Fortschritt eures Business geben

High-Level Concept

Listet eure X für Y Analogie wie z.B. Youtube = Flickr für Videos

Channels

Beschreibt die Kanäle über welche ihr eure Zielgruppe erreichen möchtet

Early Adopters

Beschreibt die Zielkunden und -nutzer mit der voraussichtlich größten Nachfrage nach eurer Lösung

Cost Structure

Listet eure fixen und variablen Kosten

Revenue Streams

Listet eure Einkommensquellen